

## **Anlage zur Pressemitteilung „local heroes“**

### **Rückblick 2020**

Das Jahr 2020 hat die Musikszene hart getroffen. Auch der Trägerverein „Aktion Musik/local heroes e. V. stand vor noch nie dagewesenen Schwierigkeiten.

In dieser außergewöhnlichen Zeit brauchte es eine große Portion Optimismus, Mut für die Entwicklung von neuen Formaten und viel Kreativität. Der Local-Heroes-Verein rund um Geschäftsführerin Julia Wartmann hat es im letzten Jahr geschafft, neue Formate umzusetzen, um den Newcomer-Bands Chancen zu geben, sich weiter zu entwickeln:

Das Landesfinale Sachsen-Anhalt wurde zum Intensiv-Coaching: Bands aus ganz Sachsen-Anhalt wurden individuell ins Hanseat nach Salzwedel eingeladen. Sie erhielten eine Weiterbildung zu den Themen Bühnensound, Musikbusiness und Marketing.

Aus dem beliebten Live-Konzert-Bundesfinale im Salzwedeler Kulturhaus, wurde eine hochwertige audiovisuelle Show. Es entstand eine 80-minütige Bundesfinalsendung mit Performances und Interviews der Bundesfinalisten. Gedreht wurde im November in der Insel der Jugend in Magdeburg. Sieben Newcomerbands und Solo-Acts aus dem gesamten Bundesgebiet reisten nacheinander an, um ihre Musikvideos zu drehen. Unterstützung gab es von professionellen MusikerInnen der Bands „Bosse“ und „Tonbandgerät“. Am 30. Dezember 2020 wurde die Musiksendung live auf [www.local-heroes.de](http://www.local-heroes.de) ausgestrahlt. Im Chat und über die Social-Media-Kanäle der Local Heroes wurde das Finale gemeinsam mit den Zuschauern erlebt.

### **Ausblick 2021**

In diesem Jahr wird das Projekt „Verein Aktion Musik/local heroes e. V.“ 30 Jahre alt. Zu diesem besonderen Anlass werden neben den Musikern die vielen ehrenamtlich Aktiven in den Mittelpunkt gerückt. Im Rahmen der Kampagne „Ehrenamt im Pop“ werden freiwillige Akteure aus 30 Jahren local-heroes-Geschichte vorgestellt. Es soll deutlich werden, welchen Spaß ehrenamtliches Engagement machen kann, welche Geschichten aufgrund von ehrenamtlichen Engagements erzählt werden und welche Zukunftsperspektiven daraus entstehen können.

Die neuen Formate aus dem Jahr 2020 sollen 2021 ausgebaut werden:

- Für MusikerInnen aus Sachsen-Anhalt werden regelmäßige Online-Workshops u. a. zu den Themen Home-Recording, Booking, Social-Media-Marketing angeboten. Die Teilnahme ist kostenfrei. Info´s und Termine veröffentlicht der Verein auf [www.local-heroes.de](http://www.local-heroes.de).
- Im Sommer sind Open-Air-Veranstaltungen mit Newcomern geplant.
- Das Landesfinale Sachsen-Anhalt wird als Intensiv-Coaching-Format umgesetzt.
- Aufgrund des großen Erfolges wird das Bundesfinale im Herbst 2021 erneut als Musiksendung produziert und Ende 2021 auf [www.local-heroes.de](http://www.local-heroes.de) ausgestrahlt.
- Weiterhin ist vorgesehen, dass im Herbst 2021 die Ausstellung „Grenzsaiten“ in den Geschäftsräumen der Sparkasse Altmark West gastieren wird.