

SAVE THE DATE

MANAGEMENT FORUM

Salzlandsparkasse
Das Erfolgssystem der Salzlandsparkasse
23. und 24. März 2020 | V-042910

Inhalte der Veranstaltung:

- Rahmenbedingungen und Strategie
- Balanced Scorecard
- Finanzen und Prozesse
- Digitalisierungsoffensive
- Besichtigung des Kundenkontakt-Centers

GOOD-PRACTICE FORUM

OstseeSparkasse Rostock
„#Begeisterung für´s Kontakten“
23. April 2020 | V-040687

Inhalte der Veranstaltung:

- Rahmenbedingungen und Strategie
- Vertriebliche Organisation
- Grundidee Kontaktprofi
- Aufgaben und Ziele des Kontaktteams
- Datenmanagement

GOOD-PRACTICE FORUM

Kreissparkasse Döbeln
„Kundenkontakt aktivieren & steuern“
9. Juni 2020 | V-042840

Inhalte der Veranstaltung:

- Rahmenbedingungen und Strategie
- Vertriebscontrolling mit OSPlus
- Potenzialorientierte Kundensegmentierung
- Multikanalsteuerung

