



29. OSV-Tourismusforum 27. Februar 2026

Sparkassen-Tourismusbarometer Ostdeutschland

Marktentwicklung im Tourismus in Ostdeutschland in der Konsolidierungsphase

Rückläufige Gewinnmargen und Investitionen, Liquidität nutzen, statt Substanz zu verlieren

Die Vernetzung weiter zu intensivieren hat eine strategische Priorität.

Finanzierung durch die öffentliche Hand sichern, Wirtschaft stärker einbeziehen

Reiselust weiterhin ungebrems

Optimismus bei den Touristiker in Ost-D für 2026



58% der Touristiker waren zufrieden mit 2025

75% erwarten eine gleichbleibende Nachfrage im Frühjahr und Sommer 2026 ggü. dem Vorjahr

Rolle von KI in Tourismusorganisationen

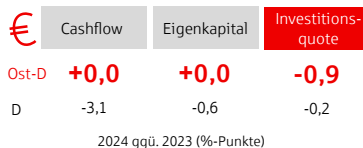
Potenziale nach Innen zur Prozessoptimierung werden deutlich höher eingeschätzt als nach außen, etwa in der Gästeansprache



...erst 50% der befragten Touristiker haben das Thema KI umfassend oder teilweise verankert.

Betriebskennzahlen 2024

Sinkende Investitionsquote trotz stabiler Liquidität



Grundlage der Digitalisierung

Generelle Breitbandverfügbarkeit und Zahl der Glasfaseranschlüsse in Ost-D weiter ausgebaut

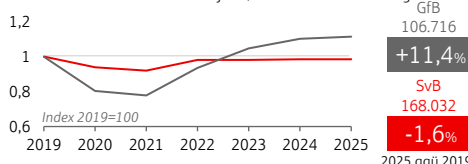


Ost-D **86,3** (+8,2 ppt)
D **85,1** (+5,3 ppt)

Ø Breitbandverfügbarkeit 2025 (Entwicklung ggü. 2023) (100 mbits/s Privat-HH in %)

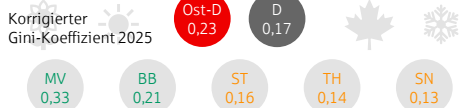
Teilzeitkräfte treiben den Arbeitsmarkt an

stärkere Zunahme bei den Minijobs, SvBler leicht rückläufig



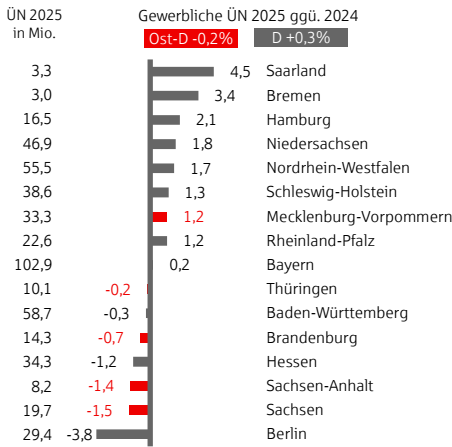
Saisonalität in Ost-D stabil

Fokuskenzahl aus dem DTV-Kennzahlenset: MV und BB mit mittlerer, die weiteren Bundesländer mit sehr geringer Saisonalität



Ost-D verpasst Vorjahresniveau knapp

Tourismusjahr 2025 stabil auf hohem Niveau in Deutschland, klare Trends bei den Destinationstypen derzeit nicht zu erkennen

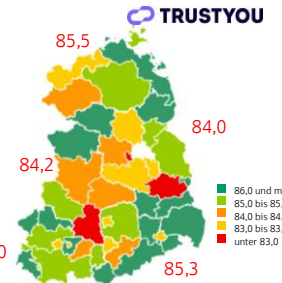


Gästezufriedenheit gestiegen

Mecklenburg-Vorpommern bundesweit Spitzenreiter, Thüringen verbessert sich um einen Platz auf Rang 7



Ost-D: **85,0** (+0,8)
D: **84,2** (+0,9)



Tagesreisen in Ost-D ziehen leicht an

Volumen und Umsätze mit leichten Zuwächsen, bundesweit weiterhin Zurückhaltung bei Ausflügen

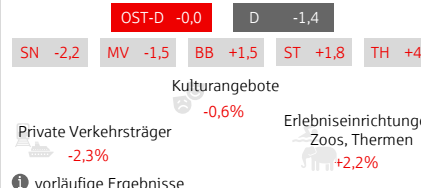


rund **466,5 Mio.** Tagesreisen in Ost-D 2025
+4,8% ggü. 2024
13,9 Mrd. € Umsatz 2025

Freizeitwirtschaft auf Vorjahrsniveau

Themen und Erlebniseinrichtungen besonders dynamisch, Thüringen, Sachsen-Anhalt und Brandenburg mit Wachstum

Besucherentwicklung 2025 ggü. 2024 (%)



Finanzierung im Tourismus

55-75 % des Budgets in lokalen und 80 % in regionalen Tourismusorganisationen (TO) sind öffentlich finanziert

	Lokale TO mit <25.000 EW und >200.000 UN	Lokale TO mit 50.000-250.000 EW und >250.000 UN	DMO
Gesamtbudget (Zentralwert) Budget in Tsd. Euro	1.450	580	600
Gesamtbudget (Mittelwert) Budget in Tsd. Euro	2.560	1.370	1.000
Personal insgesamt (Zentralwert)	20	8	8
Personal VZÄ (Zentralwert)	10	7	6