



Herzlich willkommen

 **Tourismusbarometer**
Ergebnisse für Brandenburg



Ludger Weskamp

Geschäftsführender Präsident
Ostdeutscher Sparkassenverband



Prof. Dr.-Ing.
Jörg Steinbach

Minister

Ministerium für Wirtschaft, Arbeit
und Energie des Landes Brandenburg



Christian Jaschinski

Landrat
Landkreis Elbe-Elster
Vorsitzender
Landestourismusverband
Brandenburg e. V.



Sparkassen-Tourismusbarometer – Ergebnisse für Brandenburg



ServiceQualität
DEUTSCHLAND



Sparkassen-Tourismusbarometer – Ergebnisse für Brandenburg

Die Wettbewerbssituation der ostdeutschen Bundesländer und Destinationen



A black and white photograph of two hands pulling a thick rope, set against a blurred background of a field. The image is overlaid with four semi-transparent white circles containing red text and lightning bolt icons.

Jetzt erst recht



**Konsum-
einschränkung**

Alarmismus



Reales Handeln

Kurzfristigkeit



Buchungswelle

Weniger Kurztrips



**Urlaub mit hoher
Priorität**

Beherbergungs- gewerbe in Brandenburg: Keine Pleitewelle

Veränderung 2022 ggü.
2019 ohne Camping



Quelle: dwif 2023, Daten Statistische Landesämter, Statistisches Bundesamt, Bild: freepik



Finanzgruppe
Ostdeutscher Sparkassenverband

Beherbergungsgewerbe in Brandenburg: Keine Pleitewelle

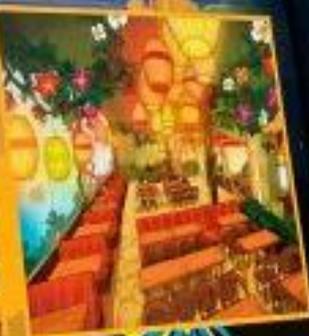
Veränderung 2022 ggü.
2019 ohne Camping



Quelle: dwif 2023, Daten Statistische Landesämter, Statistisches Bundesamt, Bild: freepik

NEU AB FRÜHJAHR 2024!

Das Komfort-Hotel mit 150 modernen Zimmern und **großem Entertainmentbereich**, inkl. Bowling, Bar und Restaurant.

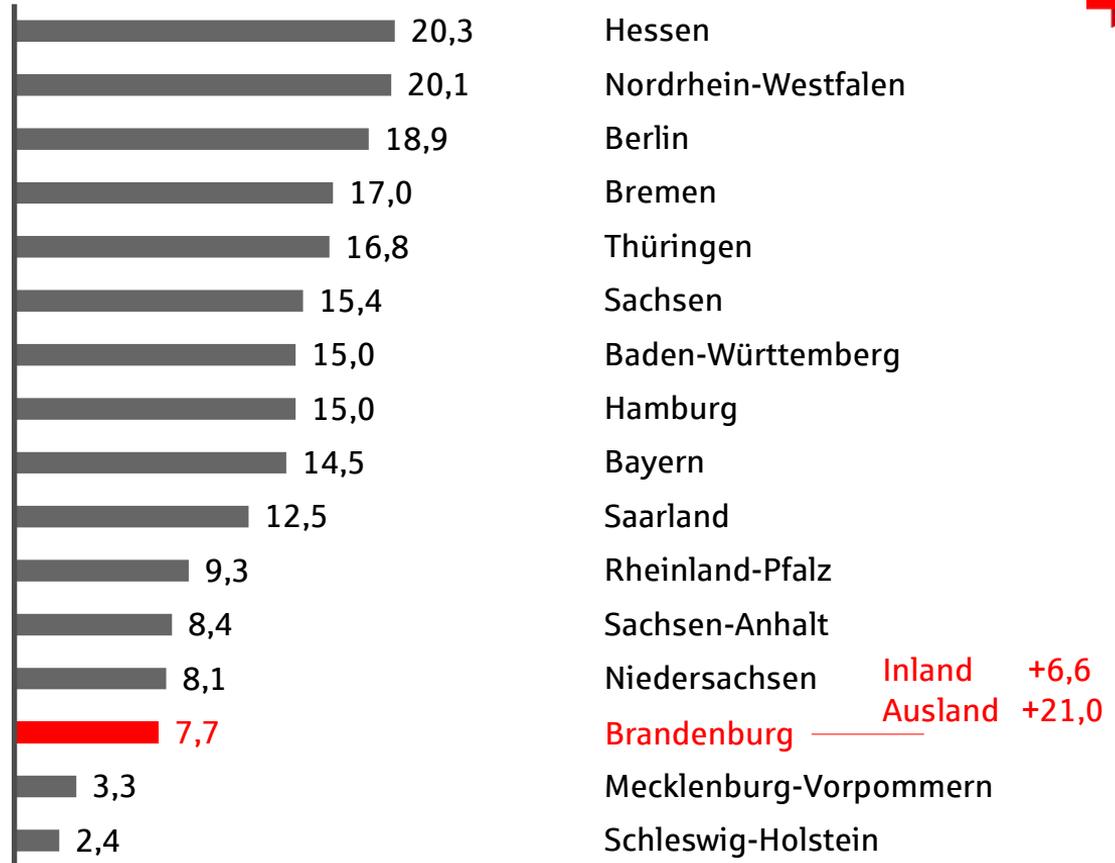


Nachholeffekte und zunehmende Rekordzahlen

Gewerbliche
Übernachtungen Januar-
Juli 2023 ggü. 2022 in %

Ost-D +8,7%

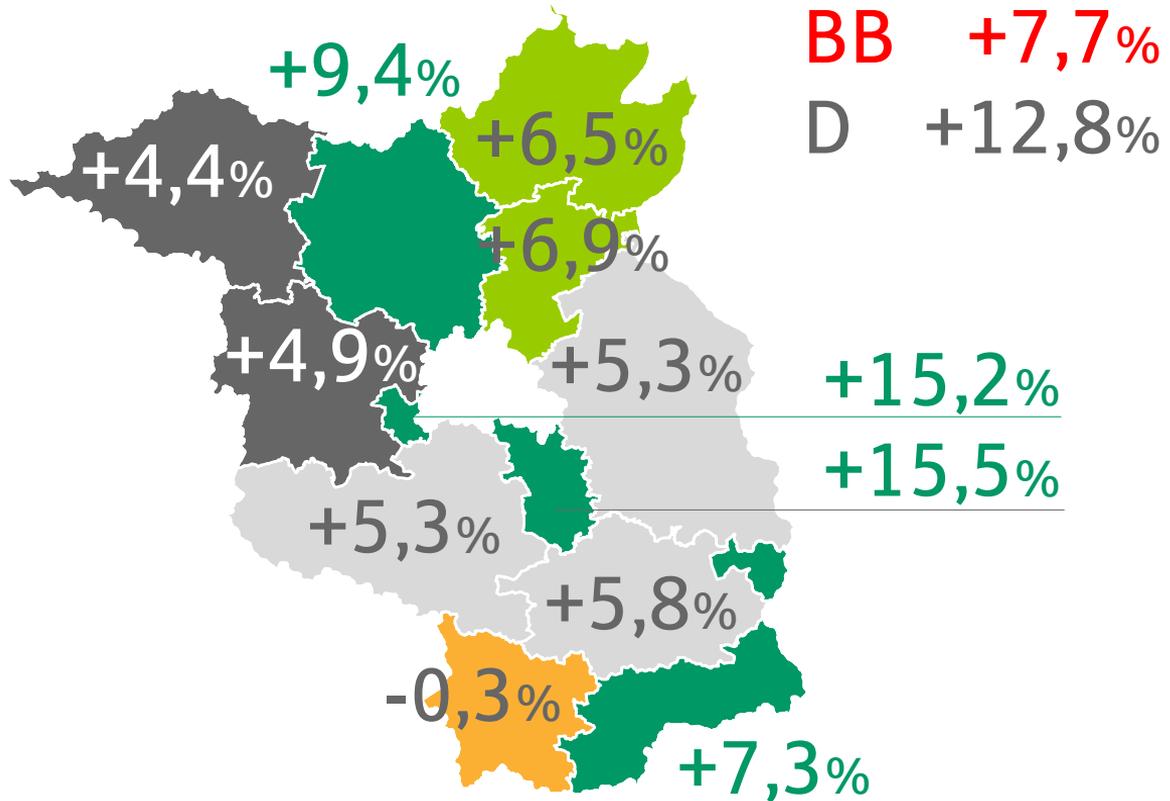
D +12,8%



Quelle: dwif 2023, Daten Statistisches Bundesamt, Statistisches Landesamt

Gute Aussichten für 2023: (Fast) alle Regionen im Plus

Gewerbliche Übernachtungen Januar-Juli 2023 ggü. 2022



Positive Entwicklung bei allen Destinationstypen

Januar - Juli 2023 ggü. 2022



Seenregionen

Ost-D

+8,3%

D

+8,8%



Flach- & Hügelland

+9,2%

+12,0%



Flussregionen

+10,6%

+12,1%

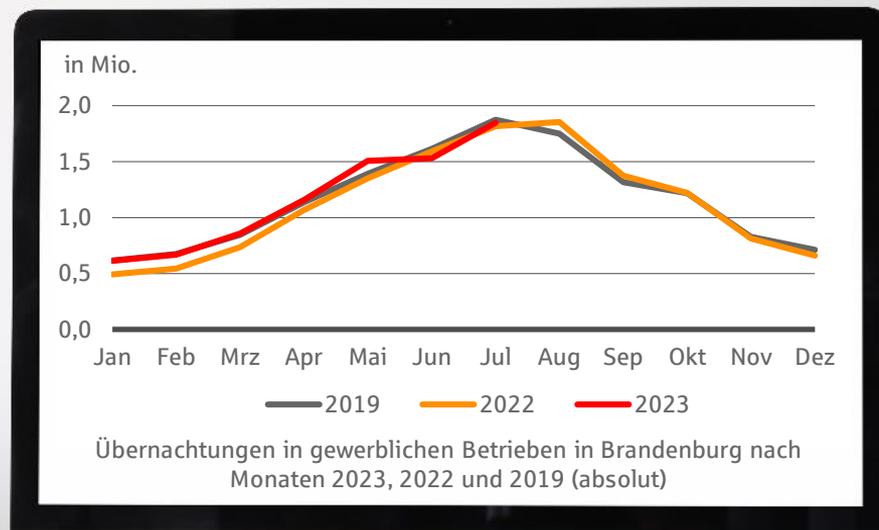
Boom-Segment Camping: Ost-D beliebt

Suchanfragen der letzten
12 Monate auf Google
(Stand Juni 2023)

| Rang | Urlaubsziel von Campern |
|-----------|-------------------------|
| 7 | Rügen |
| 16 | Usedom |
| 24 | Harz |
| 29 | Spreewald |
| 32 | Meckl. Seenplatte |
| 44 | Sächsische Schweiz |
| 46 | Brandenburg |
| 82 | Thüringen |
| 92 | Sachsen |
| 100 | Rhön |



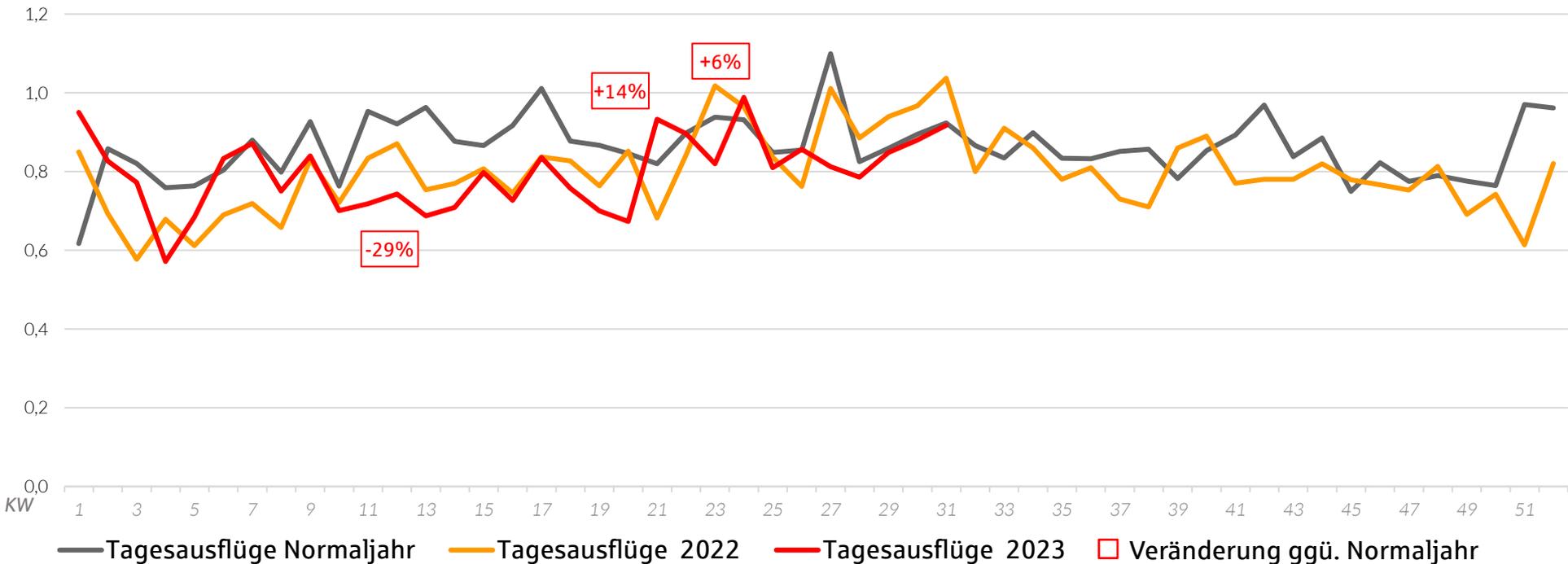
Brandenburg: Vor-Corona-Niveau erreicht!



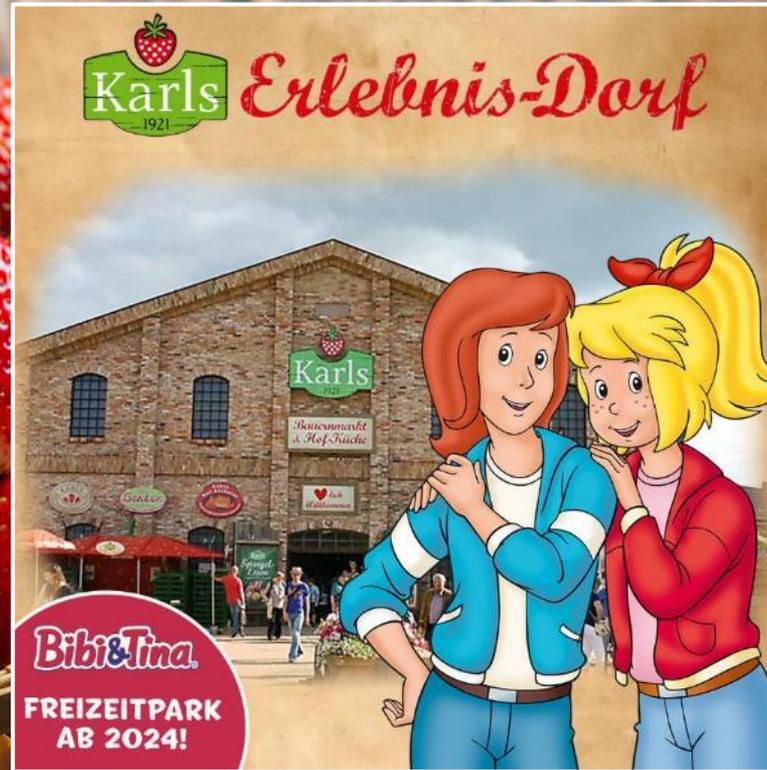
Übernachtungen in gewerblichen Betrieben in Brandenburg nach
Monaten 2023, 2022 und 2019 (absolut)

Tagesreisen-EKG: Sommer 2023 auf Normalniveau

Tagesausflugsintensität: Durchschnitt der privaten Tagesausflüge pro Kopf in einer Kalenderwoche



Großinvestition im Havelland



Freizeitwirtschaft regeneriert sich

Entwicklung der Besucherzahlen Januar-Juli 2023

| 2023 ggü. | BB | D |
|-----------|------|------|
| 2019 | -10% | -3% |
| 2022 | +12% | +11% |

Burgen/Schlösser

| | |
|------|------|
| 2019 | -25% |
| 2022 | +32% |

Museen/Ausstellungen

| | |
|------|-----|
| 2019 | -4% |
| 2022 | -3% |

Bäder/Thermen

| | |
|------|------|
| 2019 | -16% |
| 2022 | +6% |

Die Preisspirale geht nach oben

Entwicklung der Eintrittspreise in der Freizeitwirtschaft 2023 ggü. 2022



MAGDEBURG UND HALLE

Zoos leiden unter steigenden Energie- und Rohstoffpreisen

Nach Corona bedroht nun der Energiemangel die Hallenbäder

Hallenbäder sind gerade im Winter gut für Körper und Seele. Doch nach Corona könnte nun der Gasmangel für die nächste Schließung sorgen. Die Betreiber fordern, das unbedingt zu verhindern.

 **Finanzgruppe
Ostdeutscher Sparkassenverband**

Museen - Chemnitz

Energiekrise: Museumsbund warnt vor neuen Schließungen

Harzer Schmalspurbahnen erhöhen Preise für Brocken-Bahn

dpa 22.02.2023 - 10:25 Uhr

+ Luckenwalde: Eintrittspreise in der Fläming-Therme steigen ab 1. März

Quelle: dwif 2023, Bild: freepik

dwif



**Auslandsnachfrage
springt wieder an**



**Geschäftsreisen weiter
mit langsamer Erholung**



**Städte wieder im Kommen,
Fokus Leisure**



**Tagesreisen
stabilisieren sich**



**Freizeitwirtschaft
regeneriert sich**



**Kurzreisen bei Gästen
auf dem Prüfstand**

Die Lage der Betriebe

Die großen Herausforderungen für die Betriebe sind und bleiben ...



Arbeitskräftemangel

Energie- & Warenkosten

Digitalisierung/
Prozess-
optimierung



Kostenstrukturen eines städtischen 3-Sterne-Hotels

Vollhotel:

107 Betten | 62 Zimmer

56 Beschäftigte (inkl. Azubis)

GuV-Daten für 2017

Annahmen 2023:

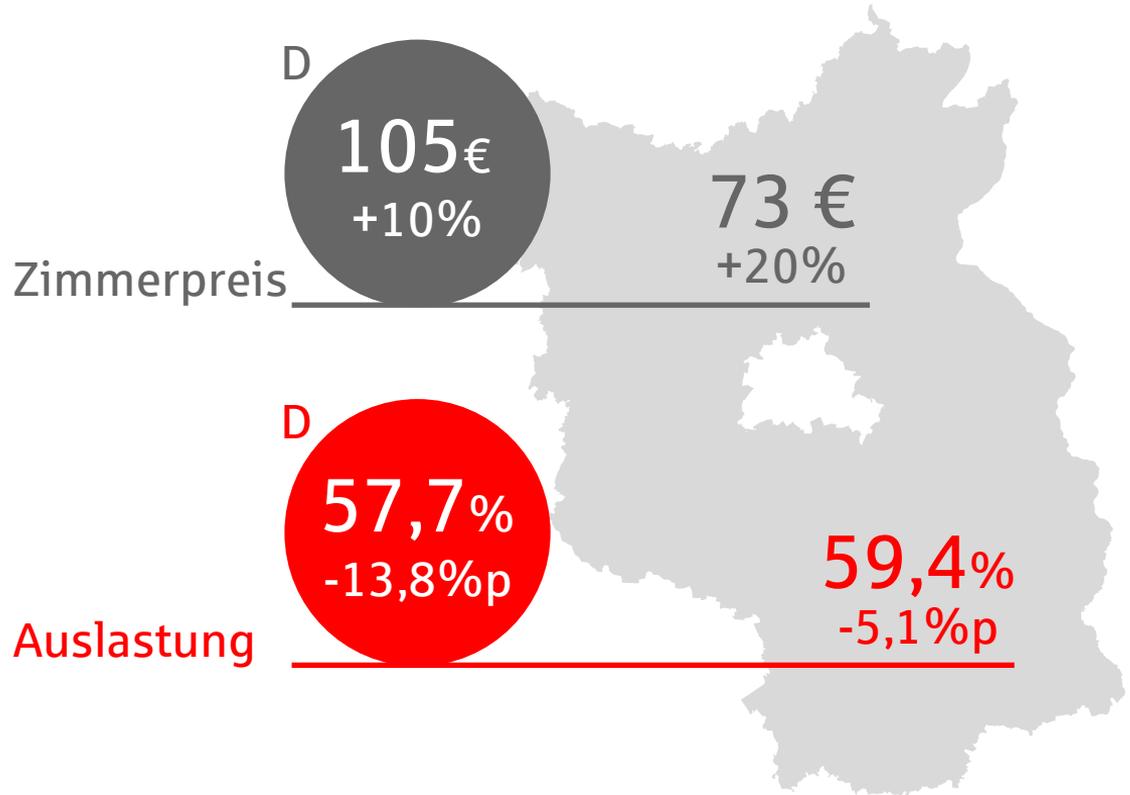
Ø 22% Kostenanstieg
(inkl. Energiekosten)

| Rechenbeispiel | 2017 | 2023 |
|-------------------------------|-----------|-------------|
| Umsatz | 2,8 Mio.€ | 2,8 Mio.€ |
| Personalaufwand | 42% | 49% |
| Warenaufwand | 18% | 22% |
| Energie | 4% | 7% |
| Sonstiges | 28% | 34% |
| Gewinn vor Steuern | 8% | -12% |



Überdurchschnittlich hoher Preisanstieg in Brandenburg

Veränderung
2022 ggü. 2017



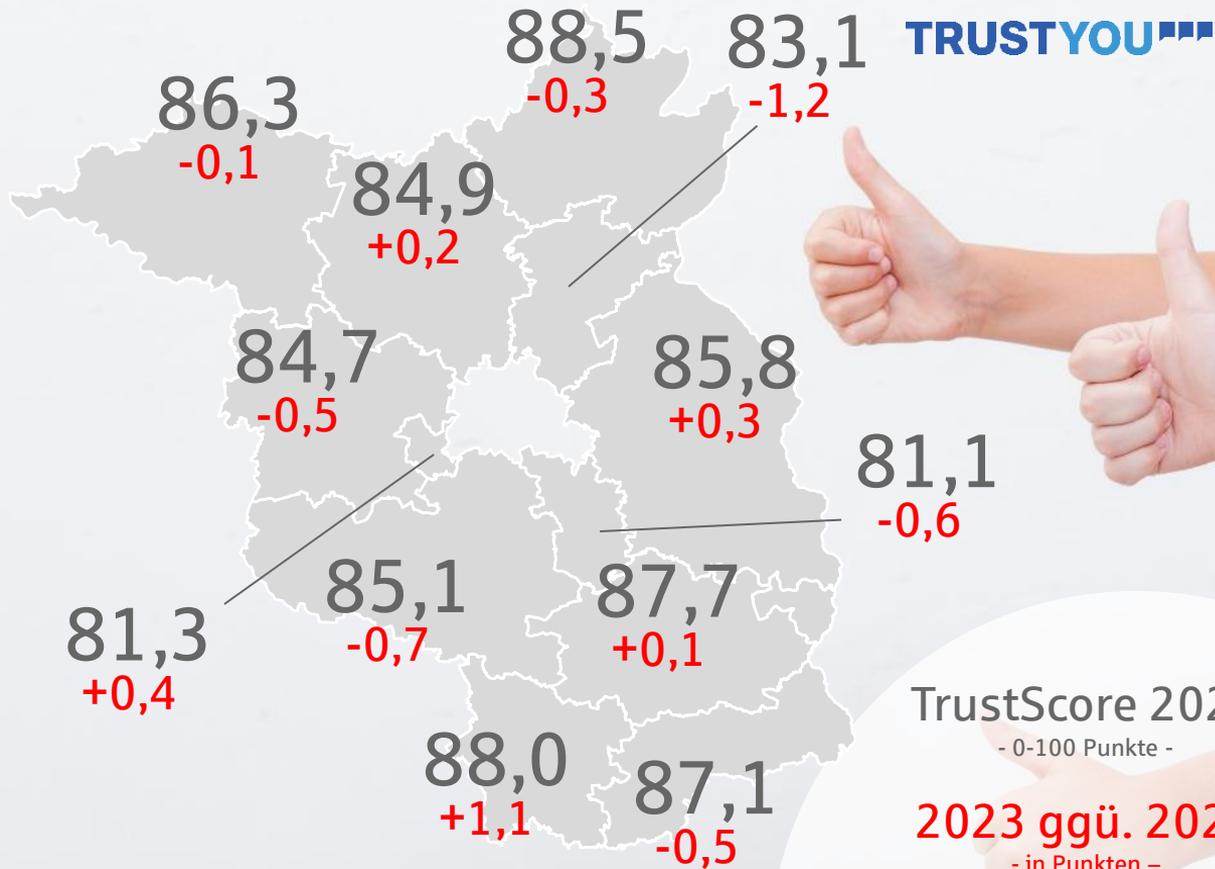
Quelle: dwif 2023, Daten IHA

Gästezufriedenheit stabilisiert sich

BB D

2023 85,7 86,8

ggü. 2022 -0,2 +/-0



TrustScore 2023

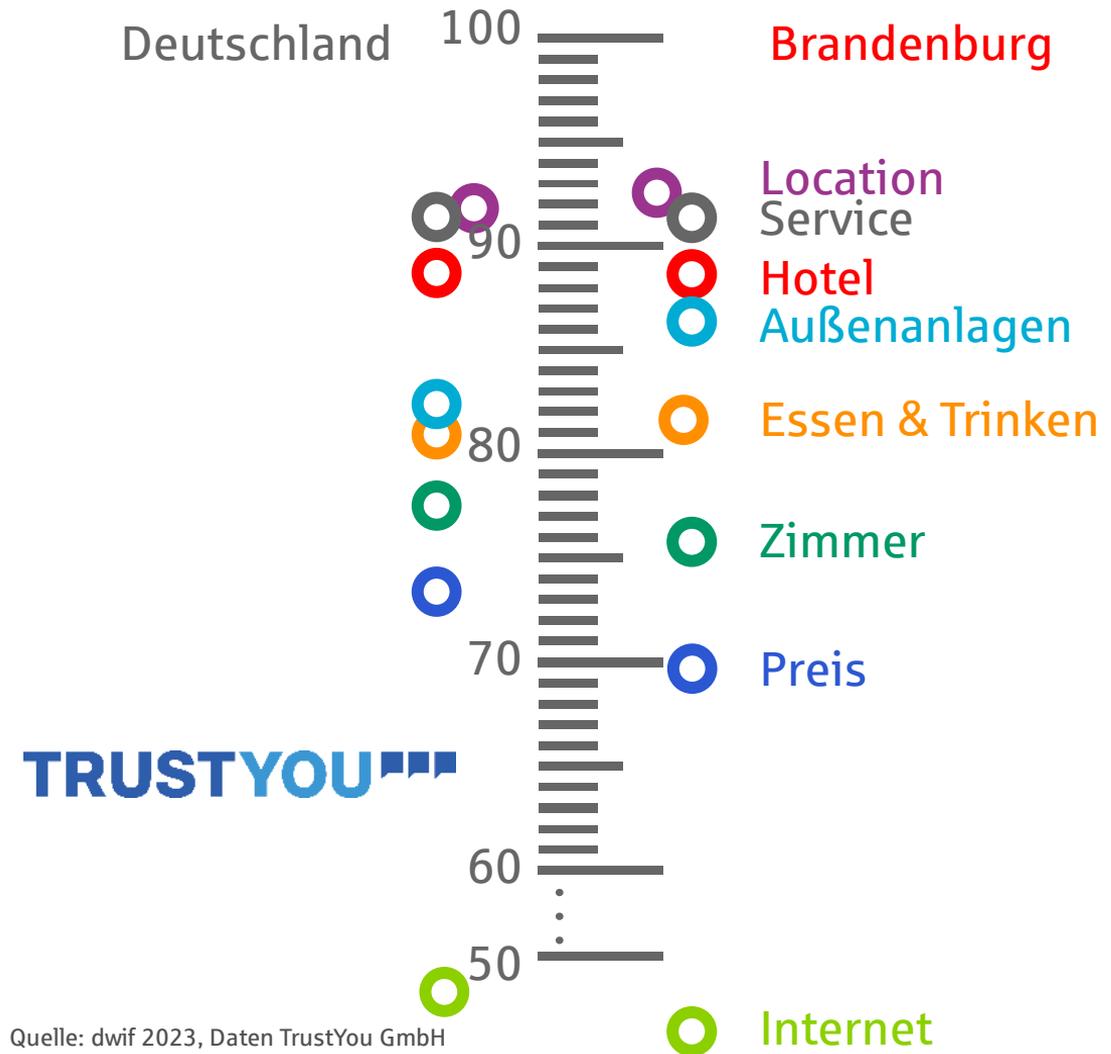
- 0-100 Punkte -

2023 ggü. 2022

- in Punkten -

Quelle: dwif 2023, Daten TrustYou GmbH, Kartengrundlage: GfK

Achtung beim Preis-Leistungs-verhältnis in Brandenburg



Investitionsdruck wächst, Investitionsspielraum nutzen

Eigenkapital → Preise ↗
Investitionen ↘ Zufriedenheit PLV ↘

Investitionsniveau
steigern

Ist

Soll

Immer noch weniger Arbeits- kräfte als 2019

Touristischer Arbeitsmarkt
in Brandenburg:
Gastgewerbe im Vergleich
2022 ggü. 2019

Beherbergung

-8,9%

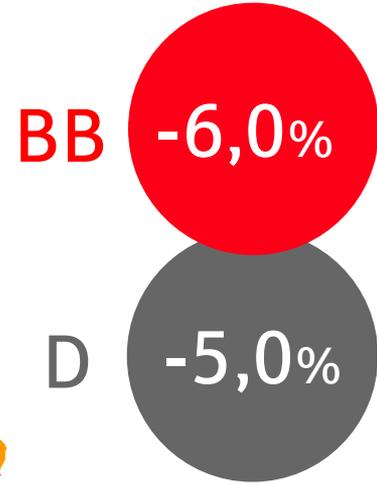
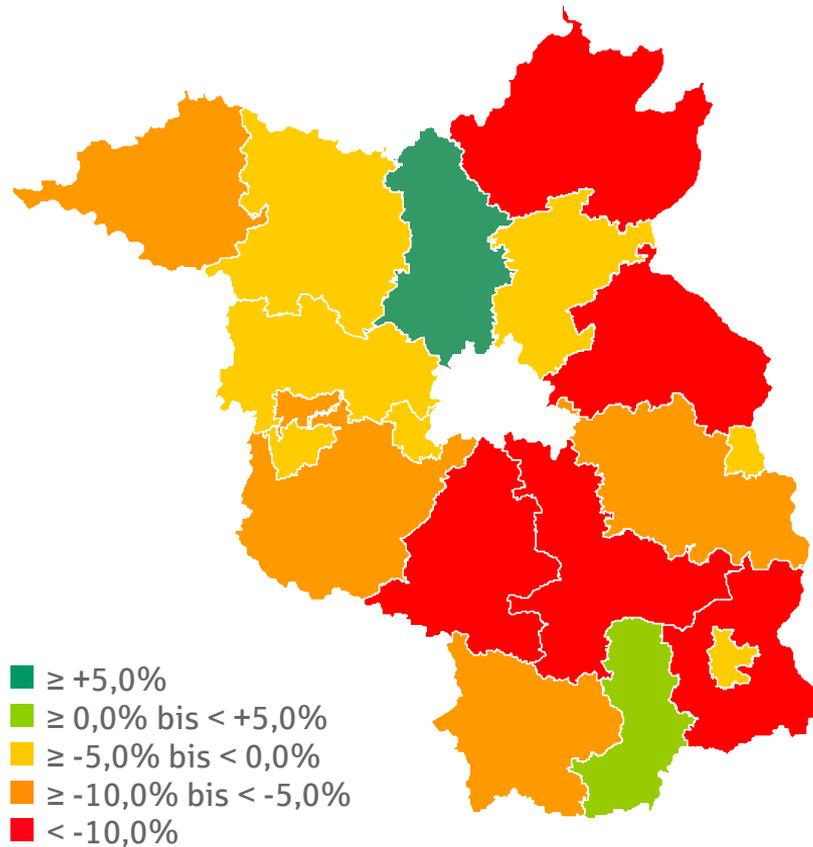
Gastronomie

-4,9%

GeB **-9,9%**
SvB **-3,9%**

Gastgewerblicher Arbeitsmarkt: Teilräume stark unter Druck

Beschäftigte (SvB & GeB)
nach Landkreisen in
Brandenburg 2022 ggü.
2019



Sehr hoher Teilzeitanteil, zu wenig Nachwuchs in Brandenburg

Sozialversicherungs-
pflichtig Beschäftigte
und Auszubildende im
Gastgewerbe im Jahr 2022



49,7%
arbeiten in **Teilzeit**

22,5%
sind über **55 Jahre** alt



-29,0%
weniger Ausbildungsstellen als
vor 10 Jahren

Begrüßungs- und Bleibepremien reichen nicht – gefragt sind gute Firmenkultur und Prozessoptimierungen



GUT-THANSEN bietet **ab sofort!**

EUR 5.000,00 Begrüßungsprämie auf 18 Monate und
EUR 6.000,00 Bleibepremie auf drei Jahre (drei Raten)
EUR 11.000,00 Eure Arbeit ist uns diesen Bonus wert!

Köche mit einigen Jahren Erfahrung gewünscht
Servicekräfte für den **Spätdienst** (17:00h–01:00h) gewünscht



Gästezufriedenheit: Stabilisierung, aber PLV immer entscheidender



Preis: Investitionsbedarf für weitere Preisakzeptanz



Bilder: freepik

Arbeitsmarkt: kaum Entspannung, nicht nachlassen, auch Prozesse neu gestalten (Digitalisierung!)

Tagestourismus: Ein Milliardenengeschäft für Brandenburg und Motor für die regionale Entwicklung?

Tagestourismus:
Volumen 2019 fast
erreicht, Umsätze
stark gestiegen

96 Mio.

Tagesreisen
2022

-1%

ggü. Vorjahr

Umsatz
2,7 Mrd. €

Quelle: dwif 2023, Daten dwif-Tagesreisenmonitor, Bild:
presse.reiseland-brandenburg.de, Steffen Lehmann



Finanzgruppe
Ostdeutscher Sparkassenverband

Tagesausflüge in Brandenburg finden immer & (fast) überall statt...

51%

Montag bis
Freitag



45%

Herbst-/
Wintermonate*



* Nov bis Apr

Großstädte

16%

43%

41%

ländlicher Raum

Klein-/Mittelstädte

... mit vielfältigem Aktivitätsspektrum

Aktivitäten der
Tagesausflügler in
Brandenburg

(Auswahl, aggregiert,
Mehrfachnennungen)

Besuch von
Restaurants, Cafés etc.



23%

Landschafts-/
Naturattraktionen



23%

19%



Sehenswürdigkeiten/
Attraktionen

16%



Shopping



Tagesausflüge als wichtiger Erfolgsfaktor für eine ganzjährige Grundauslastung

Errichtung/Erhalt von Betrieben & Infrastruktur

Einschätzung der DMO



60%

(sehr) starker Beitrag
des Tagestourismus

„Über das touristische Aufkommen der Tagesgäste erfährt der lokale Einzelhandel eine Nachfrage, die für dessen wirtschaftliches Überleben notwendig ist, allein durch die einheimische Bevölkerung jedoch nicht zu erbringen wäre.“

Zitat aus Expertengespräch

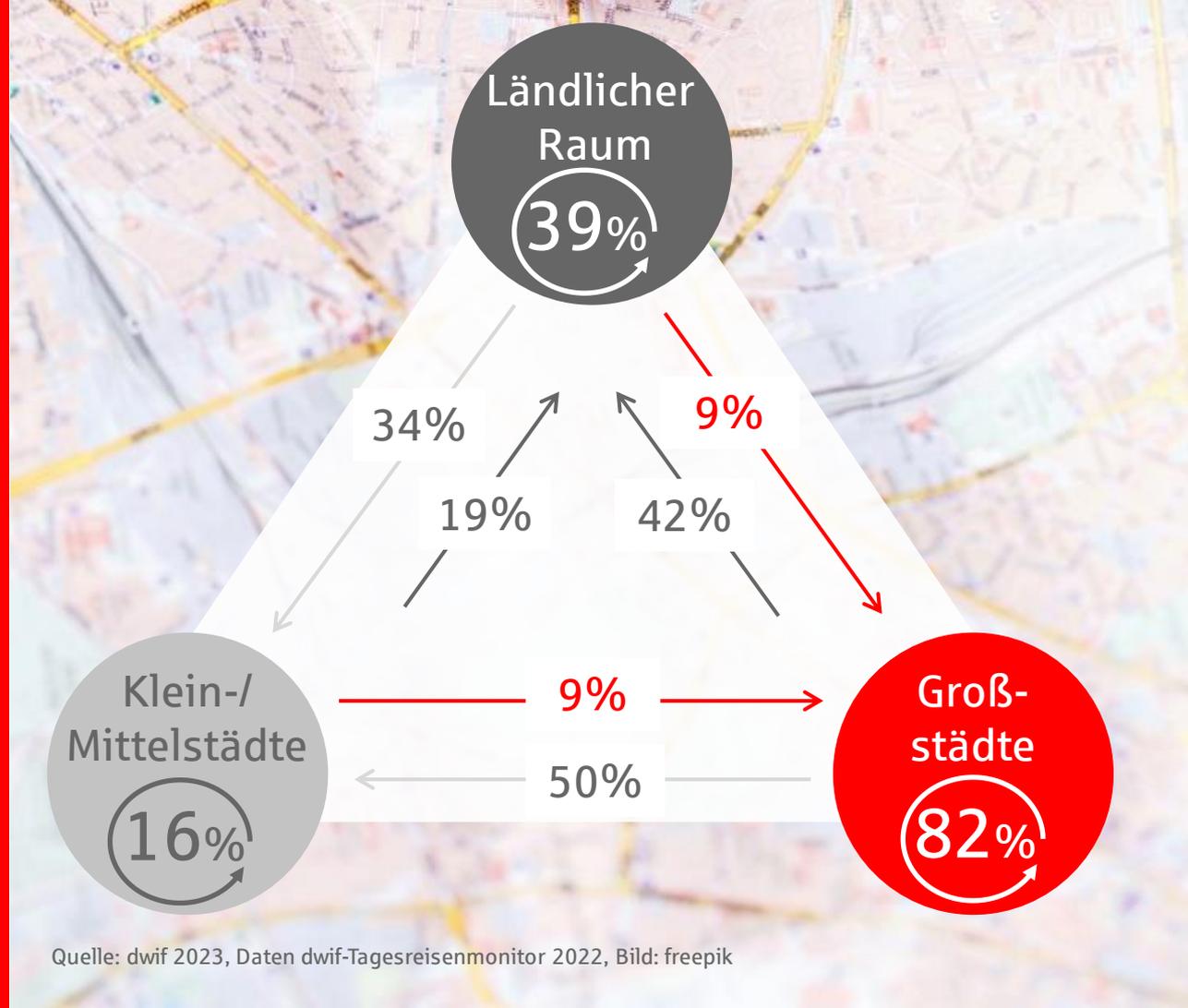


Symbiose:

Tagestourismus stärkt die Stadt-Land-Verflechtung. Beide Seiten profitieren vom Ausflugsverkehr.

Ausflugsverkehr ist häufig Binnentourismus!

Anteile der
Herkunftsströme
nach Raumtypen
(Tagesausflüge)



Quelle: dwif 2023, Daten dwif-Tagesreisenmonitor 2022, Bild: freepik

Balance:

Ausgleich zwischen den Bedürfnissen von Tagesgästen und Einheimischen

Positive Effekte
stärker sichtbar
machen

Einschätzung der
Einwohner

Meine Region profitiert
vom Tagestourismus!

66%

BB

67%

Ost-D



Negative Effekte des Tagestourismus sind in Brandenburg spürbarer...



18%
nehmen durch
Tagesausflügler
in ihrer Region
Beeinträchtigungen
wahr!



Starke Ambilanz vor allem im Berliner Umland

Tagestourismus steigert
die Lebensqualität in
meiner Region (stimme
voll/eher zu)



46%
Umfeld
Metropole

54%
Ländlicher
Raum

Lübbener Kindersommer: Einheimische werden Tagesgäste



[Sie sind hier: Veranstaltungen](#) > [Veranstaltungshöhepunkte](#) > [Lübbener Kindersommer](#)

SPASS UND ACTION BEIM LÜBBENER KINDERSOMMER

vom 10.07. – 25.08.2023

Vom 10. Juli bis 25. August wartet der Lübbener Kindersommer von Montag bis Freitag mit vielen tollen Mitmach-, Spaß- und Spielangebote für Ferienkinder und Familien auf.

Das nähere Programm zu den einzelnen Tagen finden Sie später hier auf der Seite.

INFORMATION

Spreewald-Service Lübben (Spreewald)
Ernst-von-Houwald-Damm 15
15907 Lübben (Spreewald)

Tel.: 03546 3090

Fax: 03546 225011

E-Mail: spreewald-service@tk-luebben.de

Tagestourismus in Brandenburg...



Mehrheitlich im ländlichen Raum & Klein-/Mittelstädte



Aktivitäten in der Natur dominieren



Ambivalente Wahrnehmung des Tagestourismus



Negative Effekte sind spürbarer

The background of the slide features a network of wooden human icons connected by thin lines, symbolizing a community or network. The icons are arranged in a circular pattern, with some overlapping. The overall theme is social interaction and community.

Zielgruppen kennen,
verstehen und gezielt
ansprechen

Mobilität in Produkt-
gestaltung integrieren

Wertschätzung
erhöhen

Handlungsfelder im Tagestourismus- management

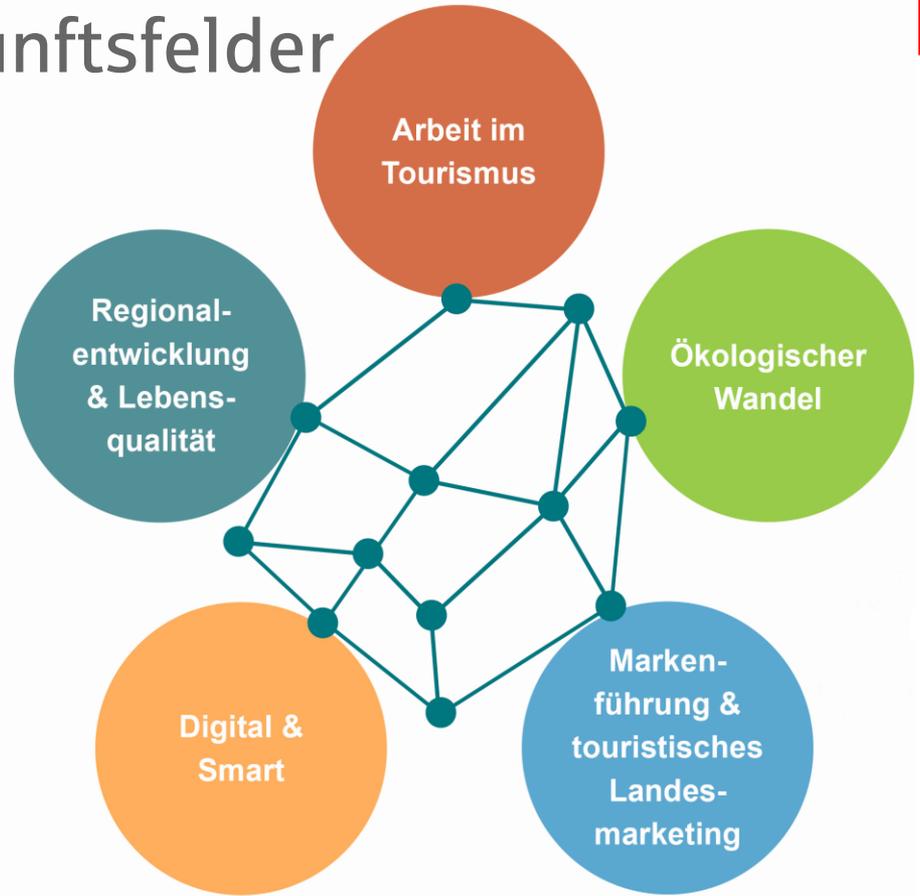
Besucher
managen

Produkte und
Erlebnisse entwickeln

Strategischer Rahmen für die zentralen Herausforderungen im BB-Tourismus



5 Zukunftsfelder



Quelle: <https://tourismusnetzwerk-brandenburg.de>

Bewusstsein & Wertschätzung für Tagestourismus erhöhen

Beiträge zur regionalen Entwicklung noch zu wenig bekannt



Tagestourismus als **eigenständiges** Segment

Wirkung als **Image- und Lebensqualitätsfaktor**

Wirtschaftsfaktor durch **Daten** & Zusammenhänge greifbar machen

Zusammenhänge darstellen zum besseren Verständnis

Bewusstsein durch **Austausch & Binnenkommunikation** schaffen



Produkte & Erlebnisse entwickeln

Spezifische Anforderungen der Tagesgäste berücksichtigen

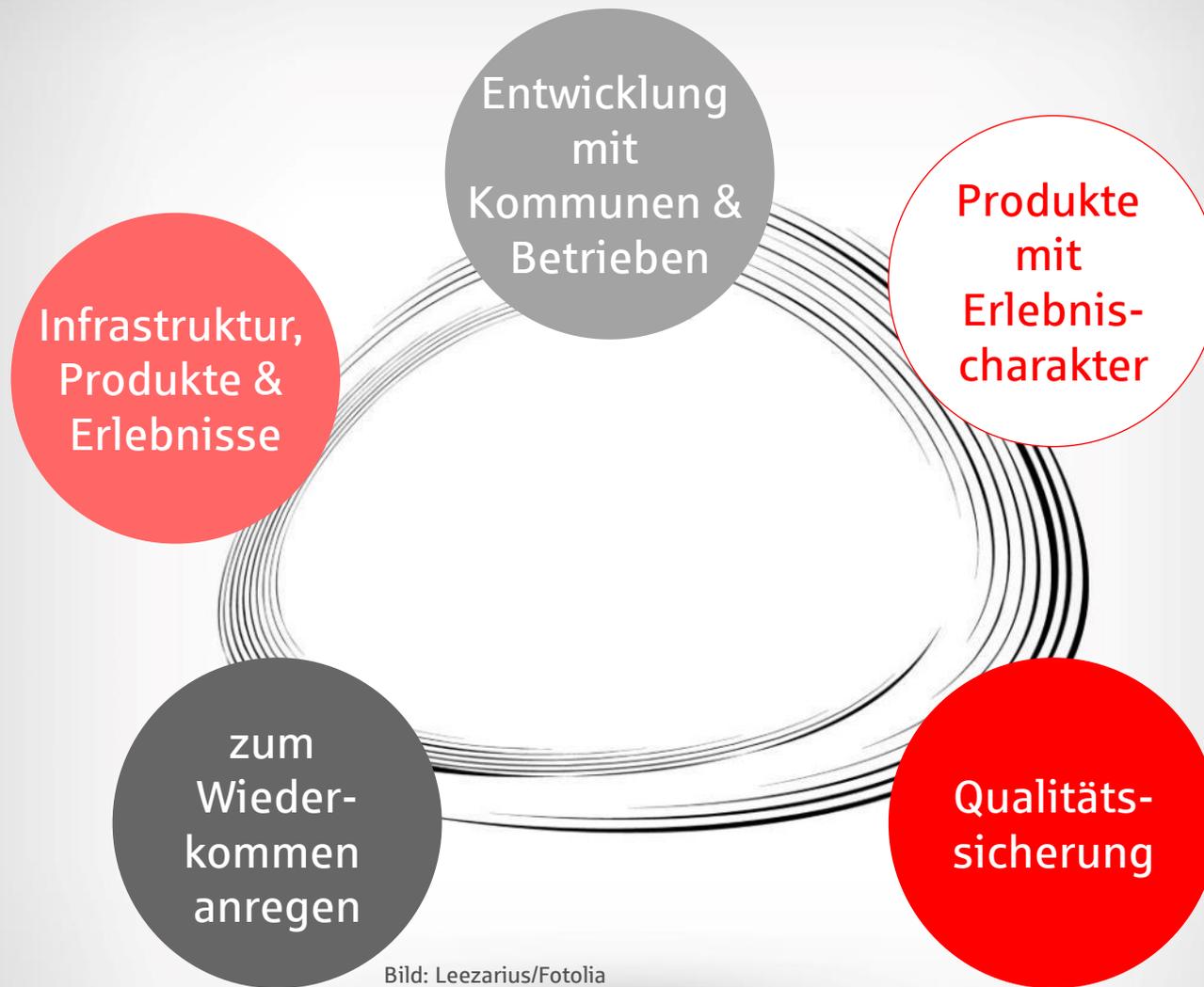


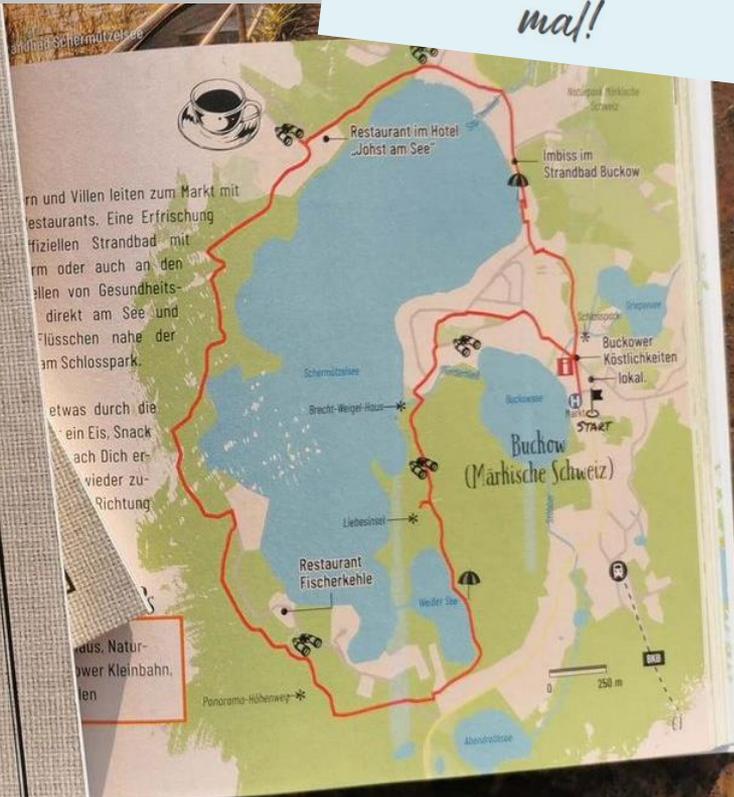
Bild: Leezarius/Fotolia



Seenland Oder-Spree: Spätaufstehertouren für Großstadtmenschen

*Der frühe Vogel kann mich
mal!*

Spätaufsteher
TOUREN[®]
IM SEENLAND
ODER-SPREE



33 Abenteuer

100 %

... für Ausgeschlafene ... schnell und klimafreundlich raus aus Berlin

Quelle: www.seenland-oderspree.de/spaetaufsteher



Mobilität in
Produkt-
gestaltung
integrieren

Komfortable
Erreichbarkeit und
Minimierung der
Verkehrsbelastung

Aktives Mobilitätsmanagement



„letzte
Meile“
& ÖPNV

Park-
raum

Abstimmung der Mobilität
auf den tages touristischen
Bedarf



Sensibilisierung und
Beratung durch die
Touristiker

Tagesausflugsplanung per App und ÖPNV in Niedersachsen



Finde Ausflugs-Tipps, die mit Bus & Bahn gut erreichbar sind!

- Kategorie und Startort wählen
- Von dort aus gut erreichbare Ziele entdecken
- Direkt oder mit wenigen Umstiegen anreisen

WÄHLE EINE KATEGORIE ↓

Besucher managen

Steuerung und Lenkung
der Ausflügler
als besondere
Herausforderung

Reduzierung
punktueller
Überlastungs-
situationen



Bewerbung
alternativer Ausflugs-
ziele mit weniger
Nachfrage

Datenerhebung
& Monitoring



Ausflugsticker Bayern: Digitale Gästelenkung in Echtzeit



Ausflugsticker **BAYERN**

Ihre Vorteile auf einen Blick



Aktuelle Meldungen - kennen wir

Wo ist es voll? Was ist geschlossen? Was gibt es für Alternativen?



Ausflugstipps - liefern wir

Für Sie passende Ausflugstipps, auch abseits bekannter Pfade!



Routing - haben wir

Auf dem bequemsten & schnellsten Weg an Ihr Traum-Ausflugsziel.

#rücksichtsvolldurchbayern

VORBEREITUNG
Bisschen eng?



Bevor du startest, informiere dich, ob dein **Ausflugsziel gerade sehr gut besucht ist**. Nicht, dass du dich umsonst auf den Weg machst.



Zielgruppen kennen,
verstehen und gezielt
ansprechen

Mobilität in Produkt-
gestaltung integrieren

Wertschätzung
erhöhen

Tagestourismusmanagement als
gemeinschaftliche
Aufgabe
in einer Destination verstehen!

Besucher
managen

Produkte und
Erlebnisse entwickeln



Sparkassen-Tourismusbarometer – Ergebnisse für Brandenburg



Praxisbericht – Tagesreisende im Zoo Leipzig

Andreas Rodefeld
Leiter Marketing
Zoo Leipzig GmbH



Sparkassen-Tourismusbarometer – Ergebnisse für Brandenburg



Download Jahresbericht 2023
Sparkassen-Tourismusbarometer

www.tourismusbarometer.de